

Droginformation

INLEDNING

sid 2

MARKNADSFÖRING AV DROGER TILL BARN

sid 3

DROGREKLAM TILL BARN I SVERIGE

sid 4

SEMINARIUM I PRAG

sid 6-7

SWISHA DIN GÅVA

sid 8



RUNT OM I VÄRLDEN PÅGÅR EN ENORM MARKNADSFÖRING AV DROGER TILL BARN OCH UNGA.

I DETTA NUMMER AV TIDNINGEN DROGINFORMATION KAN DU LÄSA MER
OM HUR MAN VILL NORMALISERA DETTA.

Smakprov på vår föreläsning!



Marknadsföring av droger till barn. En ny och skrämmande trend.



90 SVENSK
KONTO INSAMLINGS
KONTROLL

Tidningen Droginformation.nu ges ut av Riksorganisationen för ett Drogfritt Sverige

Ansvarig utgivare: Åsa Graaf

Redaktion: info@droginformation.nu

Layout: elisabeth@graafreklam.se

Internet: www.droginformation.nu

Adress: Norra Allégatan 2,
413 01 Göteborg

Telefon: 031-13 57 07

Postgiro: 90 11 20-6

Tryck: Trydells Tryckeri AB, Laholm

Prenumerationer tel. 031-13 57 07
Medlemstidningen kommer ut med 4 nummer/år. Du får fritt kopiera innehållet i tidning men glöm inte ange källa.

Hej!

Har nu arbetat i 25 år med att förebygga droganvändande bland barn och unga.

Jag ser en stor förändring i samhället. En förändring som skrämmer mig lite.

Det som skrämmer är hur marknadsföringen av droger till barn sker, genom produkter som godis, klubbor, glass m.m.

I allt detta växer barnen upp och många vuxna vet inte vad dom skall göra - och det blir tillslut normaliserat.

Jag pratade med en småbarns mamma som slutat ta droger. Hon berättade om en 9-åring som började röka cannabis eftersom föräldrarna gjorde det - han gjorde som dom gjorde.

En annan kille berättade att han var beroende av heroin innan han blev tonåring. Hans pappa, som var missbrukare, injicerade heroin till honom - första gången det hände var han 9 år.

Vi behöver nå fler med sanningen om droger och vilka konsekvenser som finns.

Jag vill tacka dig som stödjer och som hjälper till.

I tidningen finns olika sätt DU kan hjälpa till
- vi räknar med dig!
Tack alla.

Åsa Graaf

Åsa Graaf
ordförande



JAG VILL DELA MED MIG LITE EFTERSOM JAG KÄNNER MIG ARG OCH ILLA BERÖRD

Sluta marknadsföra droger till barn!

Runt om i världen pågår en enorm marknadsföring av droger till barn och unga.

En marknadsföring med syftet att "normalisera" och få tillstånd en attitydförändring där man skall vänja sig tidigt vid droger. Då blir det lika naturligt att köpa droger som att gå och köpa mat.

Vi såg tydliga exempel på detta när vi nyligen var i Prag för att hålla seminarium om droger. Men Prag är bara ett av alla ställen - du ser samma typ av marknadsföring i hela världen.

DET ÄR STORA EKONOMISKA INTRESSEN BAKOM.

Omsättningen av t ex marijuana ökade till ungefär 13 miljarder dollar 2015. 2020 beräknas summan bli upp till 44 miljarder vilket motsvarar ca 350 miljarder kronor på ett år.

MARKNADSFÖRING AV DROGER -50 METER FRÅN SKOLOR!

Som sagt, vi från Droginformation var inbjudna till Prag för att utbilda poliser, socialarbetare och volontärer i att hålla föredrag för barn och unga. De har ett ganska stort

problem med droger i Tjecken om vi t ex jämför med Sverige.

Dagen innan seminariet tog min kollega Alex och jag en promenad i centrala Prag - denna vackra stad. En sak som bekymrar oss var all denna drog reklam och marknadsföring till barn.

Ni kan se på bilderna och då är det bara en bråkdel. Det låg butiker överallt - vissa precis vid låg - och mellanstadieskolor.

Låt Barnen vara barn och skydda dom från droger!

Det var som om ingen brydde sig, de vuxna som sålde detta var helt blasé och hade bara pengar i tankarna - cannabis och kokainprodukterna stod bland jordgubbar, bröd och bananer...

DE MARKNADSFÖRS STENHÅRT TILL BARN!

Klubbor, godis, glass, muffins, choklad, chips, karameller, nyckelringar, kläder och för den mer "vuxna" publiken fanns det smaksatt sprit m.m.



DE SKALL VÄNJA SIG TIDIGT!

Jag känner att det är viktigare än någonsin att informera unga och föräldrar om dessa påtryckningar, om konsekvenser och hur viktigt det är att ha en bra hälsa utan droger.

På kvällen i stan såg vi hur droghandeln pågick och vi kunde känna lukten från de droger som röktes. //Åsa

Vill du ha drogreklam till barn? DET VILL INTE VI!

Det pågår en enorm marknadsföring av droger till barn idag. Godis, choklad, klubbor, glass, kakor, läsk, alkohol, kläder m.m med drogreklam på. Vi vill att alla barn skall få chansen att leva drogfritt, få vara friska och nå sina mål. De skall inte utnyttjas och bli utsatta för detta gruppträck.

Vårt informationsarbete är möjligt tack vare donationer från allmänheten och företag. Vi ber om hjälp. Du kan hjälpa oss att nå fler barn med viktig droginformation - då kan de lättare stå emot gruppträcket.

Du kan stödja genom att swisha valfri summa till 1239011206.

Du kan även beställa ett klasspaket genom att maila till info@droginformation.nu eller ringa 031-135707. Du bestämmer vart paketet skall skickas.



Ditt stöd räddar liv!

Tillsammans kan vi göra mer nytta, -informera och utbilda om droger.

Vårt droginformationspaket för skolklasser innehåller följande:

- 1 st I SAY NO DRUGS Filmutbildning med arbetsuppgifter
- 30 st faktahäften om de vanligaste drogerna
- 10 st informationsaffischer
- 30 st coola I SAY NO DRUGS armband

Priset för allt detta är: **2498:-**



STORT TACK TILL ALLA ANNONSÖRER

TRIVECTOR

TARKETT AB

AUDIO PRO AB

CAMFIL SVENSKA AB

SWEMAJNT AB

SPARBANKEN NORD
GÄLLIVARE

AELIAS REVISION AB

PREEM AB

RA WALLINS
FASTIGHETSSERVICE AB

GRÖN KONTORSMILJÖ AB

SVENSKA MÅLAREFÖRBUNDET
AVD. 2 SÖDRA

NS STEN I LIBROBÄCK AB



FJÄRDINGLÖVSGÅRDEN AB

DITT KOMPLETTA
KOPIERINGSFÖRETAG

BAS FÖRVALTNINGS AB

CITYKOPIA.SE
Lite bättre. Mycket snabbare.

KUBIKENBORG ALUMINIUM AB



MEGA VITAL ADVANCED

KOMPLETT:

- Q10
- REDS
- Silica
- Greens
- Vitaminer
- Mineraler
- CogniBoost
- Spårämnen
- Aminosyror
- Antioxidanta
- Bioflavonoider

Ett av marknadens mest avancerade kosttillskott

Totalt 194 olika ämnen i en välsmakande frukt och grönsaksjuice

Bättre Hälsa
I näringens tjänst sedan 1980
Tel. 08-664 50 33 • www.vitaminer.nu



Gruppbild efter seminariet med några av deltagarna och arrangörerna.



Det var fantastiskt inspirerande och roligt att hjälpa till med utbildningen och vi hade några härliga dagar i Prag.

Syftet med seminariet var att lära ut efter vår modell som visar hur man kommunicerar på ett sätt som når fram. Vi har lång erfarenhet av detta - 25 år.

Efter teoridelen så fick deltagarna dela upp sig i grupper och arbeta i par. De fick sedan hålla en föreläsning för oss andra.

Vi blev imponerade av deras engagemang. Det var roligt och lärorikt för oss att se.



Under två intensiva dagar utbildade vi från droginformation och I SAY NO DRUGS - kampanjen socialarbetare, poliser och volontärer i Prag.

Det var vår utbildningsansvarig Alex Breeze och vår ordförande Åsa Graaf som höll i seminariet.



Seminarium i Prag -där utbildade vi poliser, socialarbetare och volontärer



Vill ni boka seminarium eller föredrag så kontakta Julia på info@droginformation.nu eller ring: 031-135707

Några utlåtande från polisen, polischef och socialarbetare

Vad tyckte du om seminariet?

Det övergick mina förväntningar. Jag önskade att det hade varit längre. Hög professionell nivå. Absolut nöjd, väldigt positivt. Bra med praktisk träning. Underhållande.

Vad gav seminariet dig?

En ny syn på drogprevention. Ny information om hur man kan kommunicera. Uppnådde ett nytt sätt att ge vidare information. Många nya synsätt på droger och på lösningar. Allt var nytt för mig.

Director of Municipal police - Czech Republic, Municipal police officer - Czech Republic, Social worker, Czech republic

**Barn och unga
behöver
droginformation
för att
stå emot
grupptrycket!**

Ge ditt stöd **NU!**

Swisha din gåva direkt med mobilen.
– Enkelt, snabbt och säkert.

Swish.
Betala
enklare



**Swisha till:
12390 11206**